

En noviembre,

Guía Macworld

Estimado amigo,

Nuestra revista editará en noviembre la **Guía Macworld 1996** sobre productos y servicios del mundo Apple en España. Necesitamos su ayuda y colaboración para que esta guía sea lo más completa posible.

Está previsto que la Guía Macworld contenga más de 3.500 referencias sobre productos hardware y software, incluyendo todos los títulos CD-ROM para Mac, así como publicaciones (libros, revistas y boletines.)

**Todo lo
relacionado
con los Mac
nos interesa**

En el terreno de las empresas de servicios, la Guía mostrará al lector todos los servicios relacionados con el Macintosh disponibles en España: preimpresión y filmación, mantenimiento, alquiler de equipos, servicios de información en línea, grupos de usuarios, traducciones, diseño, maquetación, y un largo etcétera.

Tenga en cuenta que se trata de una Guía de referencia que intenta ser lo más completa posible, de modo que **cualquier producto, servicio o actividad relacionado con los Macintosh en España nos interesa**. Añada a los cuestionarios o las categorías preseleccionadas cualquier comentario que pueda ayudarnos a hacerla más completa.

**Encontrará
los cuestionarios
en este CD-ROM**

En este Macworld CD encontrará, en formato **Acrobat**, los diferentes cuestionarios que las empresas y profesionales pueden enviarnos para aparecer en la Guía, así como las **instrucciones**. Utilice el lector Acrobat que encontrará en el primer nivel del CD-ROM (*Software Macworld CD: Acrobat Reader 2.01*) para imprimirlos y remitirnoslos por fax. Recuerde que la publicación de esta información en la Guía Macworld es **completamente gratuita**.

Es muy importante que nos indique el nombre la persona de contacto más apropiada de su empresa con la que podamos hablar sobre la información que se va a incluir en la Guía.

**Para cualquier consulta sobre la Guía Macworld, contacte con:
Amancio Delgado, Cristina Hoyos o Carlos Pérez
Tel.: (91) 319 40 14; Fax: (91) 308 67 22, (91) 319 61 04.**



Contenido del Kit Guía Macworld 96

El **Kit Guía Macworld 96** se compone de varios cuestionarios y una lista de Categorías y claves de referencia. Encontrará todos estos cuestionarios en formato Acrobat en el CD-ROM:

Información sobre su empresa:

1. Datos de la empresa (dos páginas)
2. Servicios que ofrece

Información sobre los productos que comercializa:

3. Hardware
4. Software
5. Títulos CD-ROM
6. Consumibles
7. Soluciones

Documentación de referencia

0. Categorías y Claves Guía Macworld 96 (dos páginas)

Imprima antes de empezar todos los cuestionarios que vaya a necesitar: el de empresa [1] y un cuestionario por cada producto o servicio que ofrezca su empresa [2-7] así como las páginas de claves [0].

Recuerde que la Guía Macworld está dedicada únicamente a productos y servicios relacionados con los ordenadores Macintosh, que estén disponibles en España.

Complete toda la información sobre su empresa, productos y servicios

Ejemplo práctico: Si su empresa distribuye impresoras y otros periféricos en exclusiva, ofrece cursos de formación, da servicio de transferencia a CD-ROM, y es VAR (distribuidor de valor añadido) de un fabricante de hardware, tendría que completar lo siguiente:

1. Cuestionario de empresa [1] (las dos páginas), describiendo las actividades generales de la empresa, e indicando su condición de VAR y de distribuidor de hardware y software.
2. Una hoja de producto [3-7] por cada producto hardware o software que distribuya en exclusiva.
3. Una hoja de servicios [2] por cada servicio que ofrezca (cursos de formación, transferencia a CD-ROM).

En algunos de los cuestionarios tendrá que consultar la hoja de Categorías y claves [0] para hacer referencia con una clave al tipo de producto o servicio que comercializa. Téngala siempre a mano y estúdiela detenidamente antes de comenzar.

Sobre su empresa...

- Complete detalladamente todos los **datos principales** sobre su empresa, especialmente teléfonos de contacto, fax, dirección de correo electrónico o páginas Web (si tiene) y personas de contacto, tal y como quiere que aparezcan en la Guía.
- Le agradeceríamos que completara también los **datos adicionales** del cuestionario (contactos de su agencia de prensa o publicidad y datos de mercado). Estos datos nos serán de gran ayuda a la hora de realizar estudios de mercado a nivel nacional e internacional. También resultarán útiles cuando fabricantes extranjeros consulten a nuestro equipo de redacción o la propia Guía para buscar distribuidores para sus productos en España.
- Describa de la forma más amplia posible las **actividades** de su empresa, tal y como quiere que aparezcan en la Guía, así como marcas y productos distribuidos que puedan ser de interés para los usuarios. Cualquier información adicional que pueda enviarnos sobre su empresa (dossier corporativo o de prensa, memoria, folletos, guías, etc.) nos será de gran ayuda.

Sobre los productos...

- Sólo debe completar los cuestionarios de productos (hardware, software, títulos CD-ROM, etc.) **si es usted el fabricante o distribuidor en exclusiva (u oficial) de un producto determinado**. Si no lo es, tenga en cuenta que el fabricante o distribuidor oficial nos hará llegar los datos de dicho producto por su cuenta. (Ej: si usted distribuye las impresoras de Hewlett-Packard o el software de Adobe, Adobe y Hewlett-Packard nos harán llegar la información de esos productos.)
- El apartado **Soluciones** se refiere a soluciones completas basadas en equipos Macintosh (ej. una solución de videoconferencia a través RDSI) que conste de una combinación de varios productos (ej. un Mac, una tarjeta RDSI, una cámara y cierto software de comunicación) y que se venda habitualmente de forma conjunta como solución completa. Esta categoría de producto está pensada para soluciones verticales y profesionales, completas y muy específicas. Por favor, **no** utilice la hoja de Soluciones para incluir configuraciones especiales de equipos + software o hardware + software que no sean una solución concreta.
- Para la preparación de la Guía nos sería de gran ayuda recibir por correo o en formato electrónico las **hojas de producto** de aquellos productos que usted distribuya y quiera incluir en la guía.
- Si algún producto (o servicio) no encaja en las **Categorías** que tenemos previstas para la Guía, por favor, indíquelo explicando qué nueva categoría se podría crear y a qué nivel, de modo que podamos adaptar la Guía a esos nuevos productos y servicios. Esto se hará si existe un número de productos o servicios significativo para ello.

Gracias por su colaboración

Envíe los cuestionarios juntos, por correo o fax a la redacción de Macworld: Rafael Calvo, 18, 4º B, 28010 Madrid; Fax: (91) 308 67 22, (91) 319 61 04.

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por empresa, sucursal o delegación.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Complete todos los campos, especialmente los teléfonos, fax, y dirección de correo electrónico (si tiene.)

Empresas 1a

Datos principales

Empresa _____

Grupo _____

Dirección _____

Población _____

CP _____ **Prov** _____

Teléfonos _____

Otros _____

Fax _____

e-mail _____

Si su empresa/grupo está formada por varias sucursales, tiendas o delegaciones, emplee el apartado **grupo** y use un cuestionario para cada una de ellas (o adjunte una lista).

Seleccione a la izquierda el teléfono que prefiere que aparezca en la Guía.

Indique su página WWW en Internet si tiene.

Datos adicionales

Razón Social _____
(Nombre, S.A.)

CIF _____

Agencia Prensa _____

Ag. Publicidad _____

Estos datos nos ayudarán a mejorar nuestra comunicación con ustedes, especialmente si trabajan con agencias de prensa o publicidad.

Teléfonos

	Nombre	Cargo
Responsables de la empresa y personas de contacto	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____

Indique si lo desea algunos nombres de responsables de los departamentos más significativos de su empresa.

Datos de mercado

Número de empleados _____

Año comienzo actividades _____

Facturación **1992** **1993** **1994** **1995** **1996**
(Millones) _____ _____ _____ _____ _____

Estos datos de mercado son opcionales; si usted los incluye podrán ser empleados, además de en la Guía Macworld, en estudios y análisis de mercado a nivel nacional e internacional. (1996: indique la previsión.)

Continúa en la siguiente página

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Fax: (91) 308 67 22

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por producto.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

Hardware 3

Producto _____

Versión _____ Optimizado para PowerPC Bus PCI

Descripción
Breve descripción del producto.

Requiere

<input type="checkbox"/> Sistema 6	<input type="checkbox"/> 1 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Plus	<input type="checkbox"/> Monitor 12"
<input type="checkbox"/> Sistema 7	<input type="checkbox"/> 2 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh LC	<input type="checkbox"/> Monitor 13-14"
<input type="checkbox"/> Sistema 7.1	<input type="checkbox"/> 4 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Quadra	
<input type="checkbox"/> Sistema 7.5	<input type="checkbox"/> 8 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Power Macintosh	<input type="checkbox"/> Otro...

Idioma Inglés Castellano Catalán Otro...

Fabricante _____

Distribuidor _____
Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores.

Tipo distribución

Fabricante/Editor
 Distribuidor exclusivo
 Distribuidor oficial
 Importador

Precio _____ + IVA (IVA incluido)

Clave _____

• Consulte la página de Categorías y escriba el número de clave (ej. 1.2.9.1) o, en caso de duda o porque la categoría no exista, la descripción (ej. "Módem.")

• Si el producto encaja en varias categorías (ej. una tarjeta de salida de vídeo y sonido, escriba varias claves; ej. 1.2.20 "Salida a vídeo" y 1.2.21 "salida de sonido.")

Comentarios especiales Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

Fax: (91) 308 67 22
319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por producto.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

Software 4

Producto _____

Versión _____

 Optimizado para PowerPC

Descripción _____

Breve descripción del producto. _____

Requiere

- | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sistema 6 | <input type="checkbox"/> 1 MB de RAM | <input type="checkbox"/> Macintosh Plus | <input type="checkbox"/> Monitor 12" |
| <input type="checkbox"/> Sistema 7 | <input type="checkbox"/> 2 MB de RAM | <input type="checkbox"/> Macintosh LC | <input type="checkbox"/> Monitor 13-14" |
| <input type="checkbox"/> Sistema 7.1 | <input type="checkbox"/> 4 MB de RAM | <input type="checkbox"/> Macintosh Quadra | |
| <input type="checkbox"/> Sistema 7.5 | <input type="checkbox"/> 8 MB de RAM | <input type="checkbox"/> Power Macintosh | <input type="checkbox"/> Otro... |

Idioma

-
- Inglés
-
- Castellano
-
- Catalán
-
- Otro...

Fabricante _____

Tipo distribución

Distribuidor _____

Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores. _____

-
- Fabricante/Editor
-
-
- Distribuidor exclusivo
-
-
- Distribuidor oficial
-
-
- Importador

Precio _____

 + IVA (IVA incluido)Clave _____

• Consulte la página de Categorías y escriba el número de clave (ej. 1.3.25) o, en caso de duda o porque la categoría no exista, la descripción (ej. "Software de presentaciones.")

• Si el producto encaja en varias categorías (ej. un software de CAD que genera presentaciones para Realidad Virtual, escriba varias claves; ej. 1.3.10 "CAD" y 1.3.27 "realidad virtual".)

Comentarios especiales

Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Envíe sus cuestionarios
a la redacción de Macworld

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos,
Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

Fax: (91)

308 67 22

319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por producto.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

CD-ROM 5

Título _____

Versión _____ **Optimizado para PowerPC**

Descripción _____
Breve descripción del producto. _____

Requiere

<input type="checkbox"/> Sistema 6	<input type="checkbox"/> 1 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Plus	<input type="checkbox"/> Monitor 12"
<input type="checkbox"/> Sistema 7	<input type="checkbox"/> 2 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh LC	<input type="checkbox"/> Monitor 13-14"
<input type="checkbox"/> Sistema 7.1	<input type="checkbox"/> 4 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Quadra	
<input type="checkbox"/> Sistema 7.5	<input type="checkbox"/> 8 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Power Macintosh	<input type="checkbox"/> Otro...

Idioma Inglés Castellano Catalán Otro...

Fabricante _____

Distribuidor _____
Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores. _____

Precio _____ + IVA (IVA incluido)

Tipo distribución

Fabricante/Editor
 Distribuidor exclusivo
 Distribuidor oficial
 Importador

Formato

Mac
 Mac/PC (Híbrido)

Clave _____

• Consulte la página de Categorías y escriba el número de clave (ej. 1.4.3.5) o, en caso de duda o porque la categoría no exista, la descripción (ej. "Texturas.")

• Si el producto encaja en varias categorías (ej. un CD-ROM que es una enciclopedia de medicina, escriba varias categorías, ej. 1.4.2.4 "Medicina" y 1.4.9.2 "Enciclopedias".)

Comentarios especiales Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

Fax: (91)

308 67 22

319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por publicación.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

Publicaciones 6

Título _____

Descripción _____

Breve descripción. _____

Autor _____

ISBN _____ **Páginas** _____ **Año edición** _____

Idioma Inglés Castellano Catalán Otro...

Editor _____

Tipo distribución

Distribuidor _____

Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores. _____

- Fabricante/Editor
- Distribuidor exclusivo
- Distribuidor oficial
- Importador

Precio _____ + IVA (IVA incluido)

- Clave**
- 01.05.01 Libros y guías
 - 01.05.01.01 Comunicaciones
 - 01.05.01.02 Diseño
 - 01.05.01.03 Edición
 - 01.05.01.04 Generalidades
 - 01.05.01.05 Hardware
 - 01.05.01.06 Multimedia
 - 01.05.01.07 Novela y ensayo
 - 01.05.01.08 Ofimática
 - 01.05.01.09 Programación
 - 01.05.02 Revistas y boletines
 - 01.05.03 Vídeos

Comentarios especiales Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

Fax: (91)

308 67 22

319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por producto.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

Consumibles 7

Producto _____

Descripción _____
Breve descripción del producto. _____

Fabricante _____

Distribuidor _____
Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores. _____

Tipo distribución
 Fabricante/Editor
 Distribuidor exclusivo
 Distribuidor oficial
 Importador

Precio _____ + IVA (IVA incluido)

Clave 01.06.01 CD-ROM Vírgenes
 01.06.02 Consumibles para impresora
 01.06.03 Material para cámaras

Comentarios especiales Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por producto.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Procure clasificar el producto en la categoría más adecuada.
- Complete todos los campos, especialmente el precio.

Soluciones 8

Solución _____

Versión _____ Optimizado para PowerPC Bus PCI

Descripción
Breve descripción de la solución y sus componentes (hardware y software.)

Requiere

<input type="checkbox"/> Sistema 6	<input type="checkbox"/> 1 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Plus	<input type="checkbox"/> Monitor 12"
<input type="checkbox"/> Sistema 7	<input type="checkbox"/> 2 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh LC	<input type="checkbox"/> Monitor 13-14"
<input type="checkbox"/> Sistema 7.1	<input type="checkbox"/> 4 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Macintosh Quadra	
<input type="checkbox"/> Sistema 7.5	<input type="checkbox"/> 8 MB de RAM	<input type="checkbox"/> Power Macintosh	<input type="checkbox"/> Otro...

Idioma Inglés Castellano Catalán Otro...

Fabricante _____

Distribuidor
Indique nombre y teléfono del distribuidor o distribuidores.

Tipo distribución

Fabricante/Editor
 Distribuidor exclusivo
 Distribuidor oficial
 Importador

Precio _____ + IVA (IVA incluido)

Clave _____

• Consulte la página de Categorías y escriba el número de clave (ej. 1.7.4) o, en caso de duda o porque la categoría no exista, la descripción (ej. "Solucion de preimpresión.")

• Si el producto encaja en varias categorías (ej. una solución de comunicaciones, al mismo tiempo multimedia, escriba varias claves; ej. 1.7.1 "Comunicaciones" y 1.7.3 "Multimedia.")

Comentarios especiales Utilice estas líneas para cualquier comentario adicional.

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

Fax: (91) 308 67 22
319 61 04

Tarifas publicidad

En noviembre,
Guía Macworld

Estimado amigo: Macworld editará su primera guía de productos y servicios en el mes de noviembre. Sus aproximadamente 300 páginas estarán dedicadas a todos los productos hardware y software del mercado Macintosh en España, así como a todas las empresas que ofrecen sus servicios en todas las áreas: preimpresión, desarrollo, distribución, etc.

La calidad y el éxito de la **Guía Macworld Multimedia** publicada el pasado mes de abril (con 132 páginas, 1.500 referencias y más de 560 empresas) nos hace suponer que la Guía Macworld 1996 tendrá una gran aceptación entre todos los usuarios, y que será la referencia obligada de todos los profesionales del sector cuando quieran localizar cualquier producto o servicio disponible en España.

**Absolutamente
GRATIS**

Aparecer en la Guía Macworld con una descripción completa de su empresa y actividades a las que se dedica, así como de todos los productos que distribuya de forma oficial o en exclusiva, es completamente gratis. Sólo tiene que ponerse en contacto con la redacción de Macworld (Amancio Delgado o Cristina Hoyos) para solicitar el Kit de Información que contiene todos los cuestionarios.

**Una buena
oportunidad
para todo el año**

La Guía Macworld 1996 tiene un espacio reservado para publicidad. Sus anuncios pueden aparecer en la Guía durante todo el año. Serán un **recordatorio constante** para todas las personas que consulten la Guía en busca de productos o servicios. Además de las habituales páginas en color, le ofrecemos también la posibilidad de resaltar su empresa o productos para que destaquen de forma diferenciada.

Contraportada.....	490.000 PTA
Interior de portada.....	350.000 PTA
Interior de contraportada.....	350.000 PTA
Páginas interiores (color, impar).....	125.000 PTA
Resaltar empresa o producto (recuadro, logotipo o foto) ...	25.000 PTA

La fecha límite para la reserva de publicidad es el **29 de septiembre**. Debido al formato de la Guía, el espacio para publicidad es limitado.

Persona de contacto
en Barcelona:
Magda Zabala

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo,



Natacha Parrón
Directora de Publicidad